

Відгук про впровадження програмних рішень BAS КУП

ТМ «SNSLUX» — сучасний торговельний бізнес, що поєднує оптово-роздрібну діяльність, роботу кількох торгових точок на ринку «7 км» в Одесі та функціонування інтернет-магазину. Асортимент товарів значний, включаючи імпорт з Китаю, що потребує чіткого контролю залишків та синхронізації складських операцій.

До 2021 року облік відбувався у самописному програмному продукті, однак з розвитком бізнесу постала потреба об'єднати всі дані: оптові й роздрібні продажі, інтернет-торгівлю та роботу складів у єдиній базі. Для цього ТМ «SNSLUX» звернувся до «Групи компаній А4» з завданням впровадження BAS КУП.

Перед командою інтегратора «Групою компаній А4» для ТМ «SNSLUX» постали завдання:

- перенесення й структурування номенклатури (створення груп, типів, завантаження з файлів Excel та додавання фото);
- налаштування видів цін і постачальників, консультації по роботі з валютою та курсами;
- інтеграція нового інтернет-магазину з BAS КУП і забезпечення стабільного обміну даними;
- налаштування робочих місць касирів та демонстрація функціоналу;
- обмеження доступу для користувачів за ролями (менеджери з продажу, комірники тощо), у тому числі — права на перегляд цін, залишків і документів;
- оптимізація роботи з документами: автоматичне заповнення дат, прискорене формування переміщень, додавання нових колонок і реквізитів у форми документів;
- розробка додаткових ролей і обмежень (наприклад, «Заборона змін» після встановлення певних статусів, «Видимість націнки», «Вимкнути видимість цін», «Заборона видимості постачальників» тощо);
- розширення функціоналу пошуку та сортування номенклатури по артикулу, коду чи назві;
- створення індивідуальних друкованих форм для чеків та документів;
- оновлення бази для коректної роботи із захищеним протоколом SSL.

Завдяки співпраці з «Групою компаній А4» бізнес ТМ «SNSLUX» отримав:

- єдину централізовану систему обліку для інтернет-магазину, складів і торгових точок;
- автоматизацію основних бізнес-процесів від закупівлі до продажу;
- чітке розмежування доступу працівників, що підвищило безпеку даних та прозорість операцій;
- зручний інструмент для контролю залишків, цін та фінансових потоків у режимі реального часу;
- можливість швидкого пошуку й сортування товарів навіть у великих масивах номенклатури;
- стабільний обмін між інтернет-магазином і BAS КУП без затримок.

Сьогодні компанія продовжує розвиватися та планує подальшу інтеграцію BAS КУП з інтернет-магазином для ще більшої автоматизації обліку.

ТМ «SNSLUX» високо оцінив роботу команди «Групи компаній А4», відзначивши їхній професіоналізм, швидкість реагування та уважність до деталей як 5/5. Завдяки впровадженню BAS КУП бізнес отримав міцний фундамент для подальшого зростання та масштабування.

Дата: 25.09.2025 Генеральний директор «SNSLUX»: Івгаленко О.С.

Підпис:

